



SAE 105

PLAN DE PROJET

BUT MMI TD CD

Thaïs Felix
Myriam El Arnouki
Shérazade El Missaoui
Camille Ho



Table des matières

Rappel du projet et des rôles.....	3
WBS.....	4
Diagramme de GANTT.....	5
Analyse des risques.....	6
Communication.....	7



Rappel du projet

Le groupe de musique Arctic Monkeys a besoin d'un site pour communiquer sur leur musique, leurs sorties, leur histoire et en apprendre plus à leurs fans, une association culturelle nous a donc demandé de réaliser un site web pour la communauté du groupe c'est pour cela qu'ils ont contacté notre agence web.

OBJECTIFS

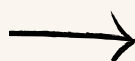
Notre agence a pour mission de regrouper les musiques, des photos, extraits ainsi que l'histoire du groupe Arctic Monkeys dans le but de rassembler leurs fans. Aussi, l'association qui nous a contacté souhaite mettre en valeur la musique indépendante à travers le groupe britannique ainsi que la culture musicale et les arts en général. Notre site regroupera donc plusieurs pages :

- Page d'accueil : un gif de chargement qui introduira la page, une bannière avec les membres du groupe, un menu fonctionnel avec les différentes rubriques du site, des images et textes descriptifs qui racontent l'histoire de Arctic Monkeys puis une photo de chaque membres en bas de page.
- Page données : menu fonctionnel, tableau qui répertorie 50 données minimum avec comme rubriques titre de la musique, la durée, la date, l'album dont provient la musique et un court extrait de celle-ci. Le tableau est mis en forme à l'aide de DataTable qui permet la manipulation des éléments (tri, recherche).
- Page galerie : menu fonctionnel, grille de photos du groupe qu'on peut télécharger avec un système d'upload d'image.
- Page contact : menu fonctionnel, formulaire d'envoi permettant de contacter l'association pour une demande particulière, une réservation de CD, concerts etc.
- Page partenaire : menu fonctionnel, description et présentation de notre agence puis présentation individuelle de chaque membre avec photo, lien vers le site de la SAE105 de chacun et un texte sur la motivation et les choix de chacun. Enfin, un lien PDF de la gestion de projet de la SAE106.

NOTRE EQUIPE

Agence CMTS:

Myriam EL ARNOUKI : Cheffe de projet
Thaïs FELIX : Développeuse full-stack
Shérazade EL MISSAOUI : Webdesigner
Camille HO : Développeuse full-stack



Nous sommes une agence de web qui réalisent des sites web, nous sommes toujours motivées et curieuses de découvrir de nouveaux projets.

Association MPTS (Musique pour Tous)



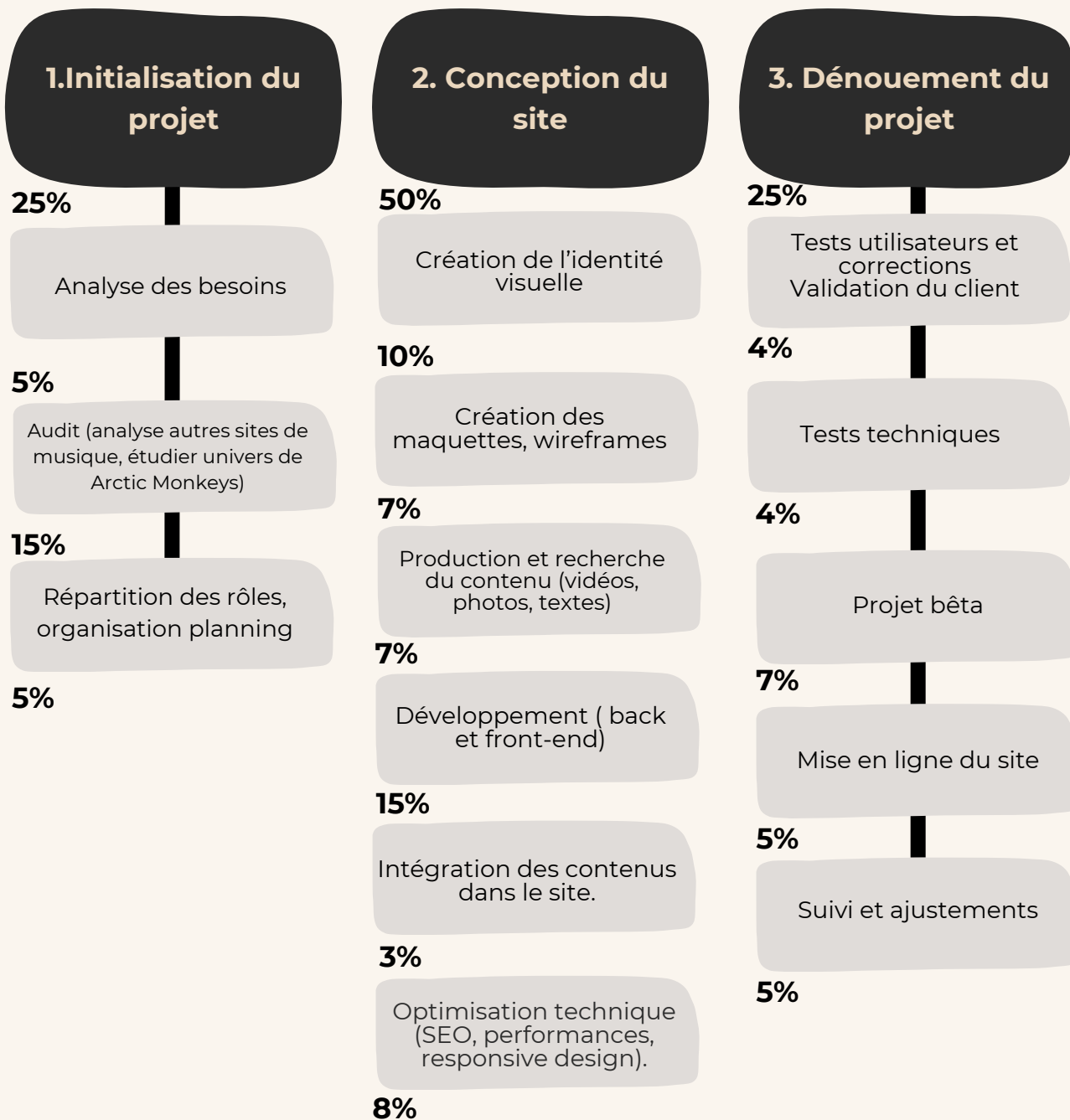
Une association culturelle qui met en avant la musique, les arts, crée souvent des événements autour de la musique, aime faire découvrir des chanteurs et groupes à leur communauté.

Rappel du projet

Diagramme de WPS

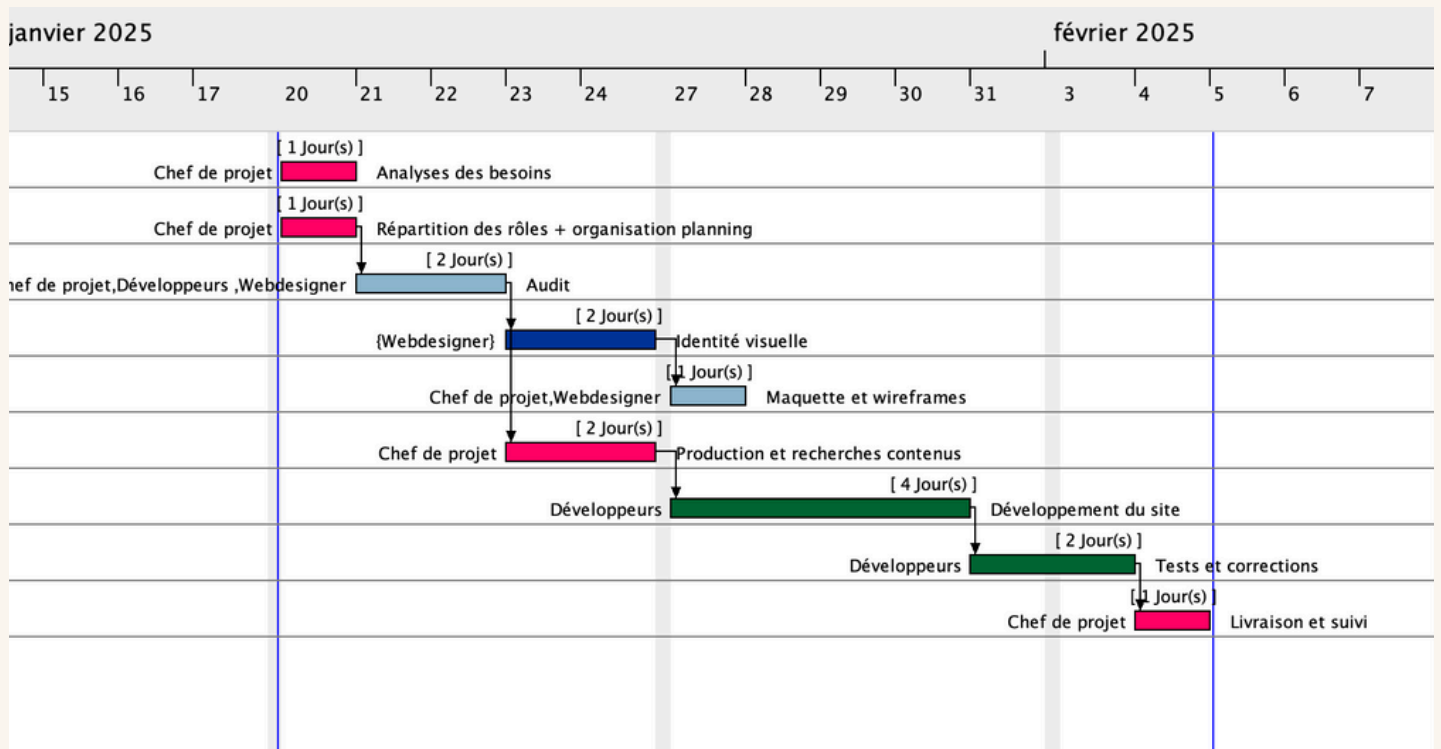
Réalisation du site web

100%



Rappel du projet

Diagramme de GANTT



Gestion des risques

Rôles

ID	Rôle/Responsabilité	Description
HO Camille	Développeuse web	Conception du site
FELIX Thais	Développeuse web	Conception du site
El Arnouki Myriam	Cheffe de projet	Gère le projet
El Missaoui Shérazade	UI/UX Designer	Conception visuel

Gestion des risques

NOM DU RISQUE	PROBABILITE	IMPACT	NOTE	APPROCHE	MESURES	RESPONSABLE	COMMENTAIRE
Mauvaise répartition des tâches	Moyen	Elevé	6	Prévention	Définir les rôles au début avec un planning	Chef de projet, équipe	Faire des points réguliers pour ajuste
Retard du développement du site	Moyen	Elevé	6	Prévention	Suivi de l'avancement, marge	Développeurs, chef de projet	Prioriser les fonctionnalités essentielles
Bugs et incompatibilité (navigateurs)	Elevé	Elevé	9	Atténuation	Tester à chaque nouvelle phase du développement	Développeurs	Tester sur plusieurs appareils et navigateur
Retard dans la production des contenus	Moyen	Moyen	4	Prévention	Fixer deadlines, suivi et validation de l'équipe et client	Chef de projet	Prévoir du contenu temporaire
Désaccord avec le client	Moyen	Moyen	4	Prévention	Valider chaque grandes étapes avec le client	Equipe	Documenter les échanges
Problèmes de sécurité du site	Faible	Elevé	3	Atténuation	Suivre les bonnes pratiques de développement sécurisé	Développeurs	Réaliser tests de sécurité avant mise en ligne
Dépassement du budget	Faible	Elevé	2	Prévention	Suivi régulier des coûts	Chef de projet, équipe	Réévaluer les priorités

La communication

La communication est l'élément essentielle dans le processus du projet de création du site web en collaboration avec MPTS, c'est-à-dire, sur Artic Monkeys. Elle permet en effet d'avoir une coordination fluide entre les membres de l'équipe mais également suivre progressivement la demande et les attentes du client;

Outils et méthodes de communication:

L'équipe peut effectivement utiliser divers outils informatique afin de s'échanger entre eux de manière confidentiel.

Communication interne (au sein du groupe):

- **Discord:** messages instantané, possibilité de créer des groupes de discussion mais aussi pouvoir faire des appels vidéo et des partage en direct de leur travaux (partage d'écran).
- **Google Drive:** stocker et partager les fichiers de travail tels que les photos, les vidéos, les informations récolté pour la création du site, etc.
- **Figma/Canva:** pour la conception graphique et le partage des maquettes, avec un accès limité ou non. (Le client peut donc y accéder si les permissions l'autorise).
- **Trello/Ntion/Obsidian:** pour la gestion des tâches et le suivi du projet. Utile pour pouvoir créer des mindmap et des suivis progressif sur le projet.

Cela implique également d'avoir des réunions régulière pour pouvoir suivre l'avancé du projet, que ce soit en visioconférence ou en présentiel (utilisation de Discord ou Teams), ça permet de pouvoir mettre un point sur les améliorations et les problèmes à résoudre.

Communication externe (avec le client):

- **E-mails et réunions (Teams):** échanges réguliers afin de valider les différentes étapes du projet pour pouvoir assurer la bonne progression de la création du site web et donc remplir les attentes du client.
- **Compte-rendu des avancées (Google Drive):** envoi hebdomadaire avec des images, captures, informations et explication du processus du site web.
- **Validation des livrables:** envoi des maquettes et les fonctionnalités développées, attendant un retour de la part du client et potentiellement les derniers changements sur le résultat presque final.

Gestion des problèmes et ajustements:

Il faut prévoir la possibilité d'un cas de rendu en retard par le biais de problème technique, manque de temps ou bien-même de manque d'argent afin de réagir très rapidement face à un imprévu. Pour se faire, nous suivons ces étapes:

- **Identification du problème :** évaluation de son impact sur la création du site web.
- **Réunion d'équipe :** trouver une solution et résoudre au plus vite ce problème.
- Avertir le client d'un éventuel retard et proposer des ajustements.

La communication

Pour pouvoir présenter les résultats de manière propre et organisé au client, il faut avoir un **format et des supports de communication adaptés**:

- **PDF**: c'est le meilleur moyen de montrer simplement un résultat final au client tout en étant efficace et rapide. Il est toujours possible d'ajouter des liens interactifs pour pouvoir amener le client sur les détails du projet (images, maquette, vidéos, etc).
- **Réunion en visioconférence**: démonstration en ligne avec des partages d'écrans. C'est le meilleur moyen de présenter un projet efficacement, cela permet d'obtenir un rendez-vous flexible et efficace.

Fréquence:

Interne: réunions et mises à jour quotidiennes sur Discord et Teams.

Externe: rendu hebdomadaire et validation à chaque phase importante du sujet.