



SAE 105

Charte de projet

BUT MMI TD CD

Thaïs Felix
Myriam El Arnouki
Shérazade El Missaoui
Camille Ho



SAE 105

Charte de projet

BUT MMI TD CD

Thaïs Felix
Myriam El Arnouki
Shérazade El Missaoui
Camille Ho

Table des matières

Présentation et motivations du projet.....	3
Objectifs et indicateurs clés de performance.....	4
Périmètre et hors périmètre.....	5
Hypothèses et contraintes.....	6
Livrables.....	7
Maquette page partenaire.....	8
Estimation des ressources financières.....	9
Répartition des tâches.....	10
Echéancier.....	11
Chef de projet.....	12
Parties prenantes.....	13

Présentation et motivations du projet

Le groupe de musique Arctic Monkeys a besoin d'un site pour communiquer sur leur musique, leurs sorties, leur histoire et en apprendre plus à leurs fans, une association culturelle nous a donc demandé de réaliser un site web pour la communauté du groupe c'est pour cela qu'ils ont contacté notre agence web.

POURQUOI LE PROJET EXISTE ?

Une association culturelle ayant auparavant organiser des évènements (conférences, festivals) sur la musique indépendante en général a besoin d'un site web pour regrouper leur communauté et promouvoir la culture musicale et les arts. Aujourd'hui, l'association veut parler du groupe britannique Arctic Monkeys avec un site web pour la communauté et parler des ressources du groupe (photos, données, musiques, extraits, histoire). C'est pourquoi elle a contacté notre agence web. Nous avons accepté ce projet car premièrement nous sommes toutes les 4 passionné par la culture musicale et nous sommes très curieuses de découvrir de nouveaux chanteurs, groupes, styles musicaux. Deuxièmement, ce projet représente une formidable opportunité pour notre agence de mettre en valeur notre créativité et notre savoir-faire technique. En réalisant un site web entièrement dédié à Arctic Monkeys, nous avons la chance de travailler sur un contenu riche et varié, alliant histoire, visuels, musique et ressources interactives. De plus, ce projet nous permet de collaborer avec une association partageant des valeurs communes, notamment la promotion de la culture musicale et l'accès aux arts pour tous.

QUELS PROBLÈMES RÉSOUT-IL ?

Le site web dédié à Arctic Monkeys, commandé par l'association culturelle, résout plusieurs problèmes spécifiques :

1. Manque de centralisation des informations

- Problème : Les fans et les passionnés doivent chercher des informations éparpillées sur divers sites et plateformes pour en apprendre davantage sur le groupe.
- Solution : Le site centralise toutes les ressources (histoire, discographie, photos, extraits musicaux, etc.) pour fournir une expérience complète et accessible en un seul endroit.

2. Difficulté à rassembler une communauté

- Problème : Les amateurs de musique indépendante et les fans d'Arctic Monkeys n'ont pas forcément un espace en ligne pour échanger et partager leur passion.
- Solution : Le site crée un espace communautaire, avec des forums ou des fonctionnalités interactives, pour rassembler les fans et les passionnés de culture musicale.

3. Promotion insuffisante de la culture musicale indépendante

- Problème : Les efforts pour promouvoir la musique indépendante restent parfois limités à des cercles restreints, ce qui freine la découverte par un plus grand public.
- Solution : En mettant en avant Arctic Monkeys, emblème de la musique indépendante, le site contribue à sensibiliser un public plus large à ce genre musical et à ses valeurs artistiques.

Enjeux

Diffuser culture musicale, musique indépendante

Renforcer visibilité de l'association

Créer point de référencement pour une communauté

Objectifs et indicateurs clés de performance

OBJECTIFS DU PROJET :

Nous avons pour mission de regrouper les musiques des images et l'histoire du groupe Arctic Monkeys afin de regrouper les fans de leur communauté.

Nous avons différents objectifs :

Tout d'abord la page d'accueil avec une bannière, un menu fonctionnel, des images et du texte descriptif.

Une page donnée qui contient un menu fonctionnel, un répertoire de 50 données minimum représentant les musiques du groupe, un tableau mis en forme avec DataTable permettant la manipulation de la liste d'éléments (tri, recherche, écoute des musiques...)

Une page galerie avec un menu fonctionnel une mise en place d'image du groupe et des albums avec un système d'upload d'image.

Une page contact avec un menu fonctionnel, un formulaire d'envoi.

Une page partenaire avec un menu fonctionnel avec :

Une description du groupe texte pour chaque membre de notre équipe.

Une photo de chacun avec leur nom et prénom

Les liens des sites de la SAE105 de chacun

Un texte de motivation sur les choix

Un lien PDF de gestion de projet de la SAE106

Les KPI :

Respect des délais : Rendre le projet tout en respectant la deadline donne une meilleure image à l'entreprise et satisfait notre client.

Objectif : livrer ce projet dans les règles et les attentes du client

Respect des normes de projet : respect des consignes et des attentes du client

Objectif : tous les documents demandés répondants aux exigences du client

Accessibilité : respect des normes W3C

Objectifs : être conforme et répondre aux attentes tout en respectant les normes du W3C

Intégrations des liens : liens 100 % fonctionnels avec un bon chargement

Objectifs : liens 100 % fonctionnels

SMART

- **Spécifique :** créer un site web regroupant les informations sur le groupe Arctic Monkeys tout en représentant notre équipe dans une page spécifique
- **Mesurable :** le site devra inclure tous les éléments mentionnés de façon claire et facilement accessible.
- **Atteignable :** Lien qui dirige vers chaque site des membres
- **Réaliste :** atteindre les objectifs avec les compétences techniques de chaque membre tout en organisant les équipes.
- **Temporel :** délai de 2 semaines et demie, nous avons établi un calendrier afin de mesurer l'avancée du projet.

Périmètres et hors périmètres

PÉRIMÈTRES

Que doit contenir cette section ?

Aspect Design et Visuel:

- Le site d'Artics Monkeys fait par nous doit avoir une identité visuelle propre à lui et reconnaissable tout au long du défilement et de l'exploration de l'utilisateur.
- Sobre, dans les couleurs du groupe : noire et blanc.

Technique et Développement web:

- Il doit impérativement avoir la biographie de chacun des membres.
- L'histoire du groupe de musique doit apparaître dans le site web.
- Onglet spécifiquement dédié pour la liste des albums.
- Ajout d'extrait de toutes les musiques.
- Contenus multimédia ayant pour but de dynamiser le site web: vidéo, photo, gif, ...
- Page avec une galerie regroupant une sélection de photos d'albums, de concert, du groupe, etc.
- Page partenaires.
- Forums et espace communautaire : permet de discuter d'un centre d'intérêt commun au même endroit.
- Page contact.

Pourquoi est-elle importante ?

Elle permet de structurer le contenu afin d'offrir une expérience utilisateur agréable et diversifiée tout en mettant en avant le groupe de musique Arctic Monkeys. L'espace communautaire offre également l'opportunité de rassembler les fans autour d'un centre d'intérêt commun, tout en attirant de nouveaux membres dans cet univers. Le choix de concevoir un site web avec une identité visuelle propre aux Arctic Monkeys témoigne de notre engagement envers leur style unique, tout en respectant leur communauté. De plus, la présentation soignée et les fonctionnalités indispensables renforcent l'attractivité du site. Enfin, les interactions communautaires dynamisent l'engagement et prolongent l'intérêt des utilisateurs pour le site.

HORS PÉRIMÈTRES

Qu'est-ce qui n'est pas inclus dans le projet ?

- Création de contenu textuels ou visuels non fournis par l'association car le but est de faire une page web centrée sur Arctic Monkeys.
- Les traductions du site en plusieurs langues, ce n'est pas l'objectif premier du partenariat avec l'association.
- La vente en ligne, ce n'est qu'un espace communautaire.
- Développement d'une application mobile.
- Animation sur les réseaux sociaux.

,

Hypothèse et contraintes

Pour mener à bien le projet nous avons un budget de 6000€, nous sommes une équipe de 4 personnes dédiées au projets :

HYPOTHÈSES

- Définition claire des besoins
- Disponibilité des ressources
- Collaboration efficace : communication ouverte et collaboration étroite
- Stabilité des technologies : assumer que les technologies et les outils sélectionnés resteront stables pendant toute la durée du projet, minimisant ainsi les risques liés à des changements majeurs.

CONTRAINTES

- Contrainte de temps, retards : entraîne des coûts supplémentaires, une baisse de satisfaction client
- Budget : dépassements de coûts peuvent compromettre le projet (6000€)
- Facteurs externes : fluctuation du marché, changement de réglementation qui impacterait le projet, événements imprévus et non contrôlables
- La qualité doit être présente malgré les contraintes
- Conforme aux attentes du client, acceptation finale

Livrables

LISTE DES LIVRABLES À RENDRE


- **Cahier des charges** : description du projet, contraintes, objectifs, détails des fonctionnalités du site et des rubriques
critères : objectifs du projet bien définis, liste des fonctionnalités principales, planning détaillé avec étapes et délais
destinataires : association culturelle Musique pour tous (clients)
objectif : validation des objectifs, fonctionnalités, contraintes
personne en charge : chef de projet, développeur
- **Maquettes du site, wireframes** : organisation du contenu, répartition des blocs
critères : wireframe pour chaque page principale
destinataires : association
objectif : récolter retours sur l'organisation des pages, navigation
personne en charge : webdesigner, développeur
- **Charte graphique** : palette de couleurs, typographies, direction photographie, visuels, logos
critères : identité visuelle cohérente avec le groupe Arctic Monkeys
destinataires : association
objectif : valider l'identité visuelle avant la conception
personne en charge : webdesigner, graphiste
- **Plan de contenu** : contenus, photos, vidéos, textes et leurs sources
critères : liste des contenus nécessaires, sourcer et répartir le contenu par page
destinataires : association
objectif : vérifier que toutes les ressources nécessaires sont identifiées et validées.
personne en charge : chef de projet, équipe


FONCTIONNALITÉS PRINCIPALES :

- Galeries avec photos qu'on peut télécharger
- Données avec extraits des musiques de Arctic Monkeys
- Site responsive
- Page d'accueil
- Page partenaires

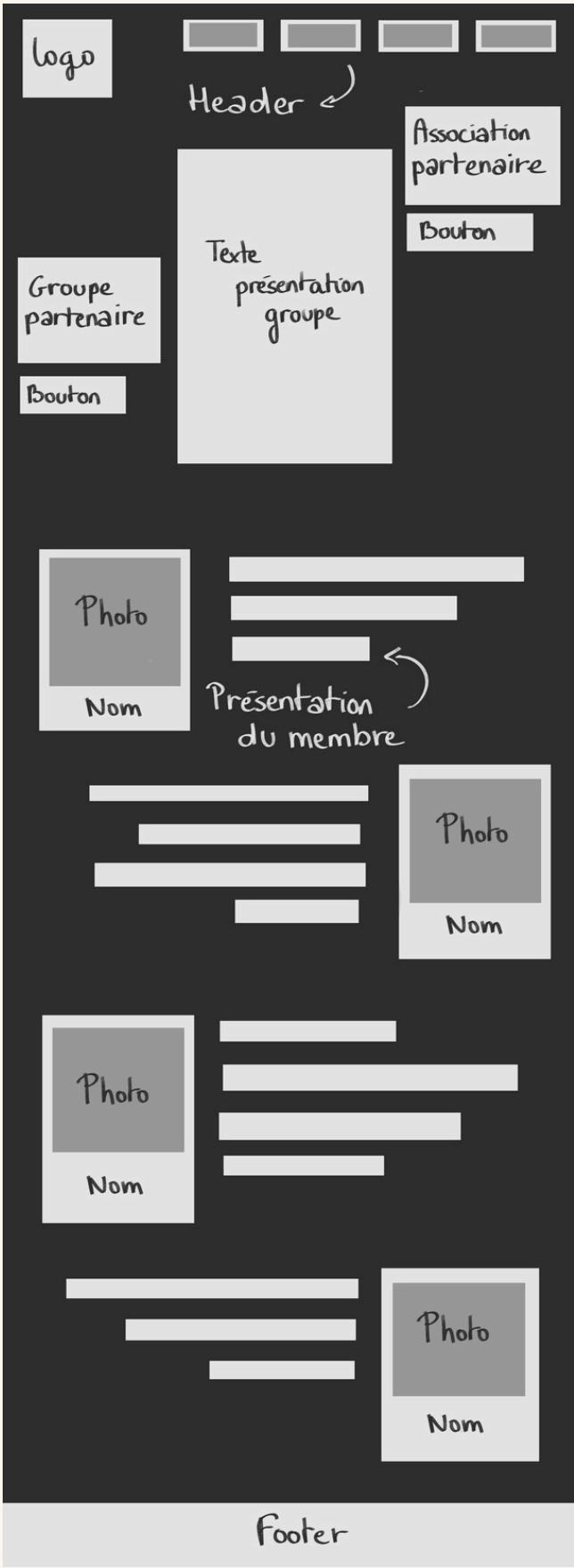
CHARTE GRAPHIQUE

- Palette de couleurs : Gris foncé, crème car ce sont les couleurs du groupe, elles sont sobres

 #2B2B2B

 #E0DCD9

Maquette page partenaire



Estimation des ressources financières

BUDGET

Ressources	Données quantitatives	Prix	Total
Ordinateurs	4	1000€ l'unité	4000€
Hébergement	1 mois	7,91€ /mois	7,91€
Nom de domaine	1 mois	Compris avec l'hébergement	0€
Développeur	2 développeurs / 2 jours de travail	250€ /jour	1000€
Web designer	2 jours de travail	200€ /jours	400€
Chef de projet	7 jours de travail	90€ /jours	630€
Figma	/	Gratuit	0€
Visual studio code	/	Gratuit	0€
Total	/	/	6037,91

RÉPARTITION DES TÂCHES

Tâche	Rôle	Temps (en heures)
Analyse des besoins (définir objectifs)	Chef de projet	8h
Audit (analyse autres sites de musique, étudier univers de Arctic Monkeys)	Chef de projet, développeurs, webdesigner	12h (4h pour chaque personne)
Maquette initiale (wireframes, schémas du site)	Webdesigner, chef de projet	15h (12h webdesigner, 3h chef de projet)
Charte graphique (élaboration identité visuelle)	Webdesigner	20h
Création des contenus	Chef de projet	10h
Développement du site web (développer fonctionnalités)	Développeurs	50h
Tests et corrections	Développeurs	20h
Suivi et ajustements	Chef de projet	5h

Echéancier

Date	Tâche	Responsable	Heures
20/01 au 21/01	Analyse des besoins	Chef de projet	8h
21/01 au 23/01	Audit	Chef de projet, webdesigner, développeurs	12h
23/01 au 27/01	Maquette initiale	Chef de projet, webdesigner	15h
24/01 au 28/01	Charte graphique	Webdesigner	20h
24/01 au 27/01	Création contenus	Chef de projet	10h
28/01 au 3/02	Développement du site	Développeurs	50h
3/02 au 5/02	Tests et corrections	Développeurs, chef de projet	20h
5/02	Suivi et ajustements	Chef de projet	5h

Chef de projet

Coordonnées:

Myriam El Arnouki
07-76-74-82-44
Myriamelarnouki@gmail.com

Rôle:

- Analyse des besoins
- Audit (analyse autres sites de musique, étudier univers de Arctic Monkeys)
- Création des contenus
- Suivi et ajustements
- Maquette initiale
- Tests et corrections

Responsabilités:

- Gérer l'équipe
- Répartir les rôles
- S'assurer du bon déroulé des tâches
- Suivi et ajustements
- Gérer planning et budget
- Contribution à d'autres tâches

Parties prenantes

PARTIE INTERNE

Nom/prénom	Rôle/Responsabilité	Description
HO Camille	Développeuse web	Conception du site
FELIX Thais	Développeuse web	Conception du site
El Arnouki Myriam	Cheffe de projet	Gère le projet
El Missaoui Shérazade	UI/UX Designer	Conception visuel

PARTIE EXTERNE

Nom	Responsabilité	Description
Association culturelle : MPTS (Musique Pour Tous)	client	Validation des livrables, fournir le contenu (textes, photos, vidéos) avec ses sources



SAE 105

DIAGRAMME WPS ET GANTT

BUT MMI TD CD

Thaïs Felix

Myriam El Arnouki

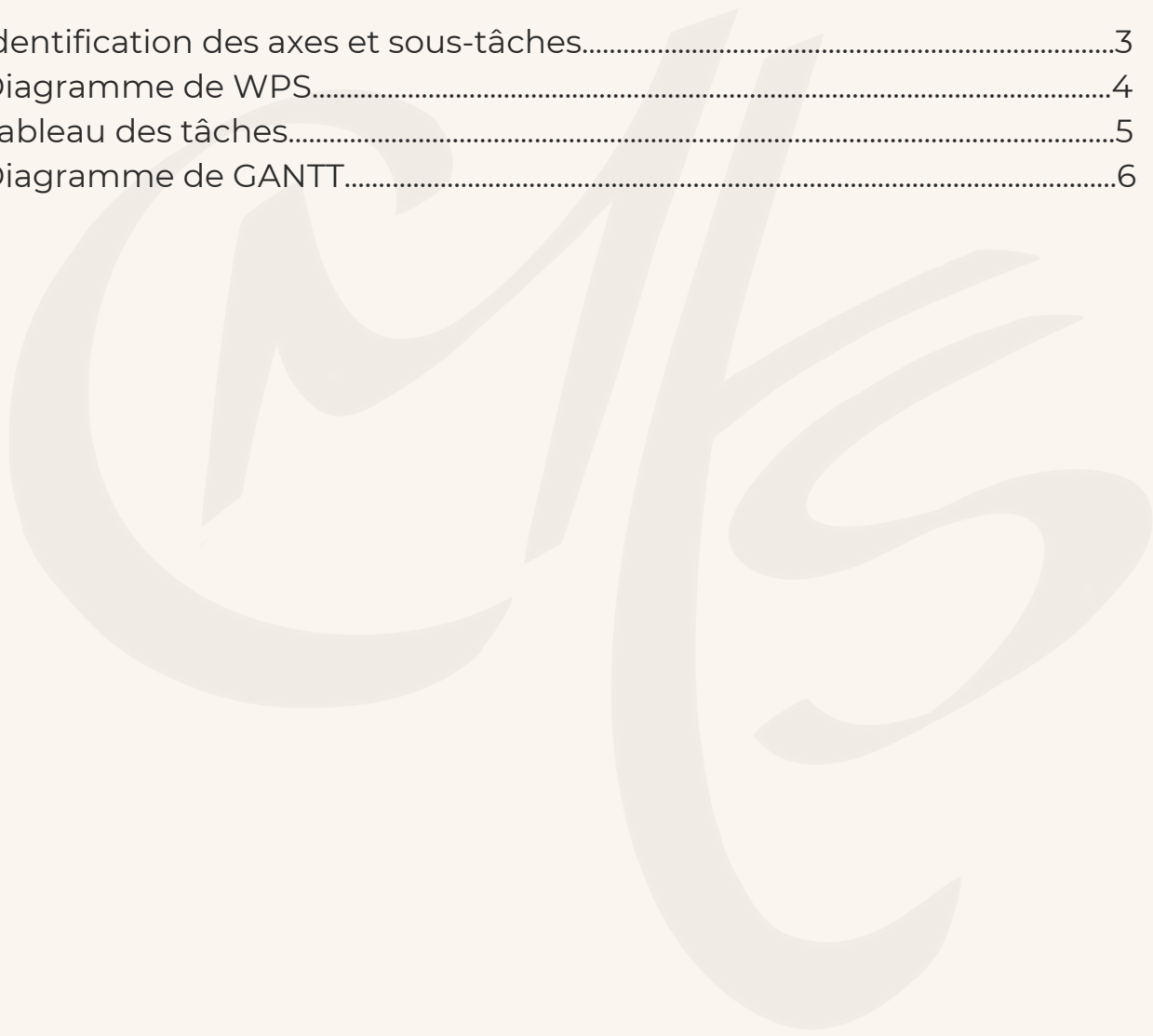
Shérazade El Missaoui

Camille Ho



Table des matières

Identification des axes et sous-tâches.....	3
Diagramme de WPS.....	4
Tableau des tâches.....	5
Diagramme de GANTT.....	6



Grands axes

RÉALISATION DU SITE WEB

Initialisation du projet

- Analyse des besoins
- Audit (analyse autres sites de musique, étudier univers de Arctic Monkeys)
- Répartition des rôles, organisation planning

Conception du site

- Création de l'identité visuelle
- Création des maquettes, wireframes
- Production et recherche du contenu (vidéos, photos, textes)
- Développement (back et front-end)
- Intégration des contenus dans le site.
- Optimisation technique (SEO, performances, responsive design).

Dénouement du projet

- Tests utilisateurs et corrections
- Validation du client
- Tests techniques
- Projet bêta
- Mise en ligne du site
- Suivi et ajustements

Réalisation du site web

100%

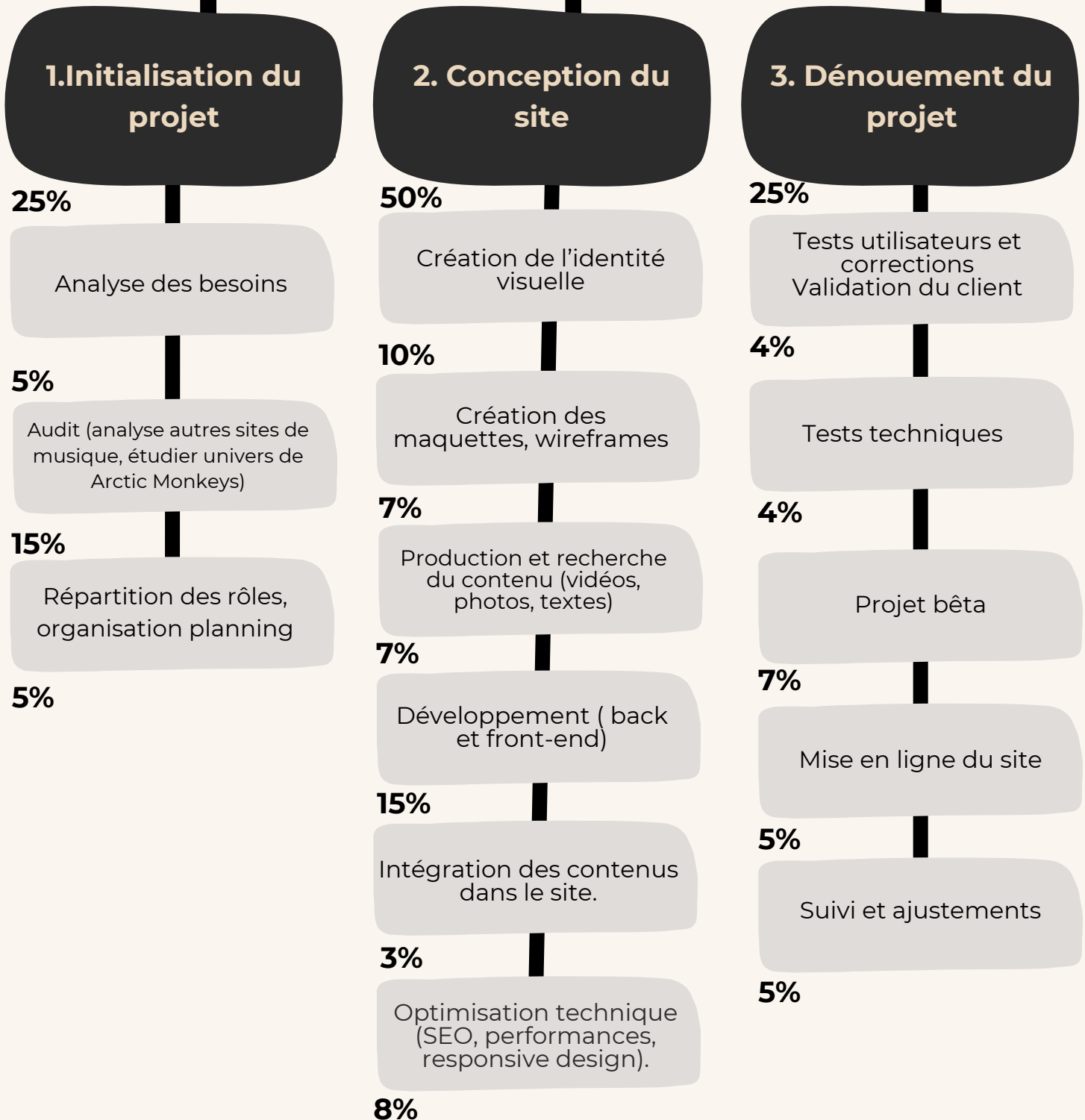
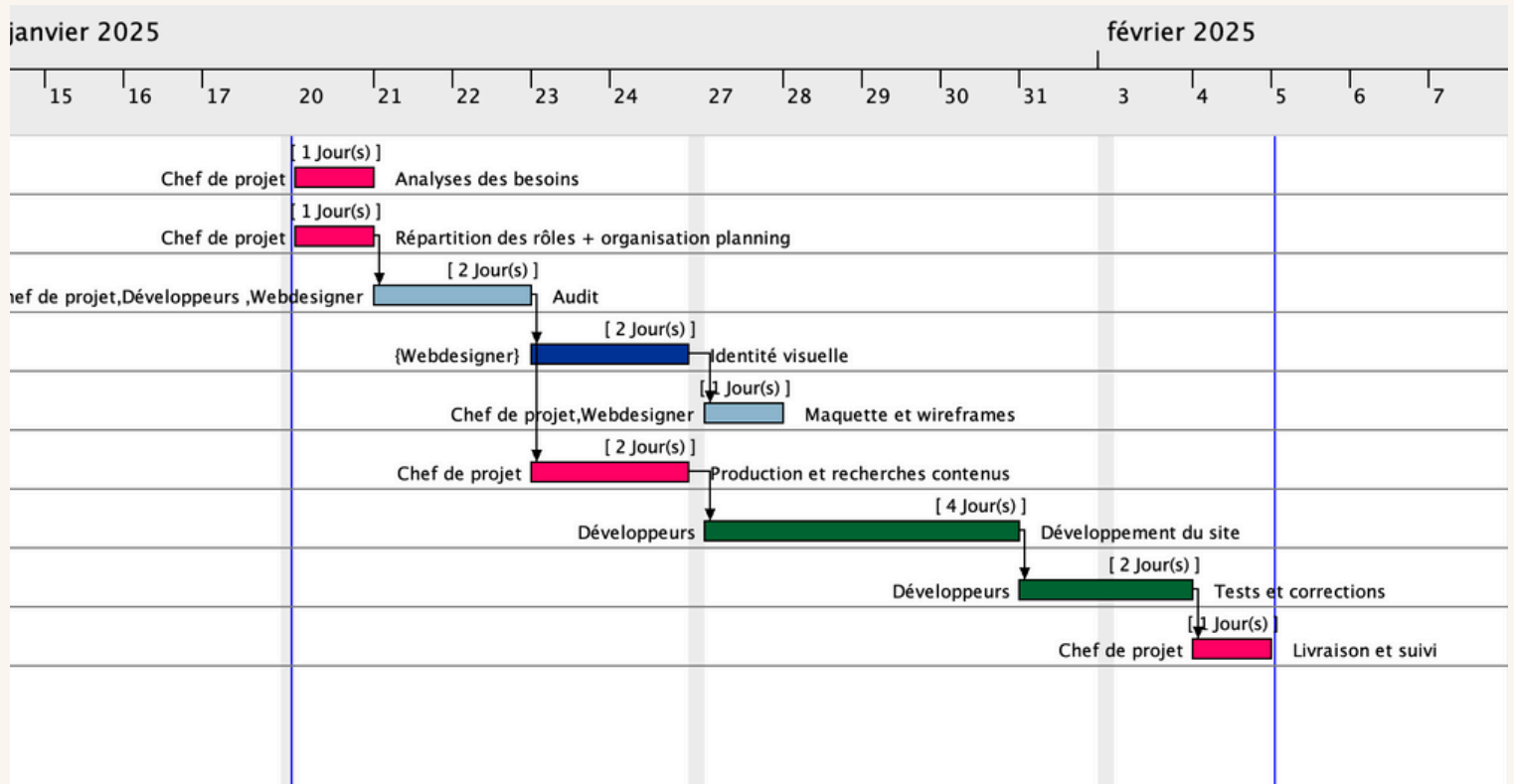


Tableau des tâches

Dates du projet : du 20 janvier au 5 février

Tâche	Jours	Prédécesseur
Analyse des besoins	1j	pas de prédécesseur
Répartition des rôles+ organisation planning	1j	pas de prédécesseur
Audit	2j	analyse des besoins et orga planning
Identité visuelle	2j	audit
Maquette et wireframes	1j	identité visuelle
Production et recherches contenus	2j	audit
Développement du site (tâches incluses : dev back, front, optimisation technique, intégration contenus)	4j	contenus
Tests et corrections (tâches incluses : tests utilisateurs, tests technique, validation client, version bêta)	2j	dev site
Livraison et suivi (tâches incluses : mise en ligne du site, suivi et ajustements)	1j	tests correction

Diagramme de GANTT



Tâches

2

Nom	Date de début	Date de fin
Analyses des besoins	20/01/2025	20/01/202
Répartition des rôles + organisation planning	20/01/2025	5
Audit	21/01/2025	20/01/202
Identité visuelle	23/01/2025	5
Maquette et wireframes	27/01/2025	22/01/202
Production et recherches contenus	23/01/2025	5
Développement du site	27/01/2025	24/01/202
Tests et corrections	31/01/2025	5
Livraison et suivi	04/02/2025	27/01/202
		5
		24/01/202
		5
		30/01/202
		5
		03/02/202
		5
		04/02/202
		5